

NOTA DE PRENSA

Allianz  Partners

6 AGOSTO 2020

La tecnología marcará las tendencias pos-COVID del sector turístico, según el informe de Allianz Partners

Túneles desinfectantes y sensores electrónicos para la prevención de los contagios marcarán las tendencias del sector mientras los viajeros siguen optando mayoritariamente por viajes en vehículo privado por territorio nacional y alojamientos vacacionales de corta duración, frente a los vuelos internacionales y los alojamientos en hoteles

El reconocido futurólogo inglés, Ray Hammond, analiza en su último informe 'Los viajes pos COVID-19' para Allianz Partners, las últimas medidas adoptadas por un sector en crisis, marcado por el azote del virus. El investigador pone el foco en la profunda recesión que vive hoy la industria del turismo y pronostica la disminución del número de aerolíneas operativas y de aeropuertos en funcionamiento en todo el mundo.

En su informe, R. Hammond analiza las últimas directrices de la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA) impuestas en la casi totalidad de aeropuertos de todo el mundo, entre las que se encuentran el uso de mascarillas faciales, la despedida de seres queridos fuera del aeropuerto, la distancia de seguridad de 1,5m y el respeto de las indicaciones en el suelo en tiendas y oficinas. Además, subraya también la importancia de otras medidas como la reducción del equipaje de cabina para acelerar el embarque y reducir el riesgo de contagio, o la total desinfección de los aviones entre vuelos. Esta última, ha ocasionado enormes pérdidas a las aerolíneas de bajo coste cuyo modelo de negocio se basa precisamente en el rápido cambio de pasajeros. Como medida complementaria, la EASA ha recomendado también que, una vez a bordo, se eviten las colas de acceso a los aseos, se reduzcan los servicios de comidas y bebidas y se elimine la venta de artículos libres de impuestos.

Entre las novedades más llamativas, Hammond menciona en su informe el último desarrollo del grupo aeroespacial Airbus que consiste en la colocación de pasarelas de acceso a los aviones que actúan como túnel desinfectante, e incluso, podrán estar equipadas con sensores electrónicos para detectar el virus. Sin embargo, pese a los avances

tecnológicos que se están dando para la prevención de los contagios, todo apunta hacia una difícil recuperación del número de pasajeros, especialmente en los vuelos de larga duración.

Respecto a los viajes de negocios, Hammond analiza las encuestas informales que se han llevado a cabo sobre directivos y que estiman la disminución de este tipo de traslados aproximadamente en un tercio, debido en parte a las generalizadas políticas de ahorro de costes por parte de las compañías. Algunas, han optado por sistemas de realidad virtual para llevar a cabo reuniones de manera digital, aunque Hammond insiste en que no se trata de una verdadera alternativa al contacto real, en persona.

Los pronósticos apuntan a una reanudación paulatina de los eventos deportivos, académicos, profesionales y comerciales a gran escala, una vez empiecen a administrarse vacunas efectivas en todo el mundo. Sin embargo, habrá sectores con más dificultades a la hora de su recuperación, como el de los cruceros. Los estrictos protocolos de evacuación y saneamiento, así como la desaparición de elementos característicos como el buffet libre, harán que el número de turistas que opten por este tipo de viaje, en su mayoría de edad avanzada, se reduzca en gran medida.

Por último, Hammond pone de relieve el auge del alojamiento vacacional de corta duración, combinado con los desplazamientos en vehículo privado por territorio nacional y asegura que se impondrá esta modalidad de manera generalizada, en detrimento de hoteles y vuelos internacionales.

Para acceder al estudio detallado sobre 'Los Viajes pos-Covid' Allianz Partners ha puesto a disposición el siguiente enlace: <https://www.allianz-partners.es/medios-y-prensa/vida-pos-COVID-19/viajar-pos-covid.html>

Sobre Allianz Partners

Allianz Partners es una empresa líder en Asistencia y Seguros de viaje, especializada en las áreas de movilidad personal, hogar, salud y viaje. Sus soluciones combinan la última tecnología con la excelencia en su servicio al cliente y están disponibles tanto para 'partners' (B2B) como para clientes finales (B2C) a través de sus canales directos y digitales, bajo la marca comercial Allianz Assistance.

Su presencia internacional, con más de 21.000 trabajadores en 78 países, junto a su extensa red de profesionales, 'facilita la vida' a millones de clientes cada año, en todo el mundo.

Para más información, por favor visita: www.allianz-partners.es

Contactos de prensa Allianz Partners España

Beatriz Toribio +34 639 26 92 53 beatriz.toribio@allianz.com

Irene Gallego +34 650 41 02 08 irene.gallego@allianz.com

Redes Sociales

 Síguenos en Facebook [@AllianzAssistanceES](#)

 Síguenos en Twitter [@allianzassistES](#)

 Síguenos en LinkedIn [Allianz Partners España](#)

 Síguenos en Youtube [Allianz Partners España](#)

 Síguenos en Instagram [@allianzassistes](#)