

NOTA DE PRENSA



Madrid, 20 de febrero de 2020

Más del 25% de la plantilla de Allianz Partners se beneficia ya del teletrabajo

“El Teletrabajo es calidad de vida. Desplazarme hasta la oficina supone levantarme dos horas y media antes de comenzar mi actividad, supone sumarme a cientos de coches atascados y gastar 40 minutos como mínimo en aparcar. Si a las ocho comienza mi jornada laboral, no hay huelga de metro, atascos, ni temporales que me impidan cumplir con mi trabajo y tampoco disfrutar de mi hija pequeña cuando termino”, Virginia López compañera de la plataforma de Técnico de Allianz Partners España disfruta del teletrabajo desde hace 9 años. Actualmente, el 80% de su tiempo de trabajo lo emplea desde su domicilio.

Como Virginia, más de 150 empleados de Allianz Partners España disfrutan del teletrabajo. La compañía de Asistencia, inició esta modalidad ya en 2007, con un plan piloto en el que participaron 40 personas del departamento de asistencia a clientes. A partir de 2009 se inició un proceso de convocatoria anual, que cada año ha permitido ir incrementando el número de puestos teletrabajables.

A finales del año pasado, Allianz Partners España puso en marcha una nueva modalidad de teletrabajo para el personal de oficinas, permitiendo iniciar este 2020 con más de 213 personas teletrabajando, lo que supone un 30% de la plantilla.

Ángel Cuadrado, compañero del departamento de Asesoría Jurídica, disfruta del teletrabajo desde hace un mes: “¡estoy encantado! Un día a la semana aprovecho para organizar todo mi trabajo, estoy centrado porque evito todo el ruido y consultas de la oficina y además puedo ir a recoger a mi hijo al colegio”.

El compromiso de Allianz Partners en materia de flexibilidad laboral y teletrabajo queda manifiesto con la firma del Chárter de Teletrabajo y Flexibilidad, impulsado por la Fundación Másfamilia. Dicho compromiso convenio implica el rigor y mejora continua a través de una verificación externa del cumplimiento del chárter, además del reconocimiento a través de un sello que verifica el compromiso y los planes puestos en marcha.

Amparo Merino, responsable de Beneficios Sociales y Bienestar de Allianz Partners, indica que este compromiso es sólo una formalización de la estrategia de Conciliación desarrollada por la compañía. “En Allianz Partners disfrutamos del Teletrabajo desde hace más de 10 años y nuestro objetivo es que cada vez más colaboradores puedan disfrutar de este formato. En las plataformas de asistencia, más del 25% de los empleados se encuentra adherida a este plan, desplazándose a la oficina sólo un día en semana”.

Sobre Allianz Partners

Dedicado a proveer asistencia y protección global, Allianz Partners es el líder B2B2C en asistencia y seguros en áreas de experiencia como: asistencia global, salud y vida internacional, seguros globales en automoción y viajes. Estas soluciones, una combinación única de seguros, servicio y tecnología, están disponibles para socios o a través de canales directos y digitales bajo tres marcas reconocidas: Allianz Assistance, Allianz Care y Allianz Automotive.

Esta familia global emplea a más de 19.000 trabajadores presentes en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 54 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y trabajadores en todos los continentes.

Para más información, por favor visite: www.allianz-assistance.es

Contactos de prensa Allianz Partners España

Irene Gallego +34 650 41 02 08 irene.gallego@allianz.com

Beatriz Toribio +34 639 26 92 53 beatriz.toribio@allianz.com

Redes Sociales



Síguenos en Facebook [@AllianzAssistanceES](https://www.facebook.com/AllianzAssistanceES)



Síguenos en Twitter [@allianzassistES](https://twitter.com/allianzassistES)



Síguenos en LinkedIn [Allianz Partners España](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-espana)



Síguenos en Youtube [Allianz Assistance España](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Síguenos en Instagram [@allianzassistes](https://www.instagram.com/allianzassistes)