

NOTA DE PRENSA



Madrid, 28 de enero de 2020

En 2040, el número de fallecidos en carretera, en los países desarrollados, disminuirá hasta desaparecer.

Según el informe de Allianz Partners, la movilidad será más sostenible, segura y eficiente que nunca en 2040. Los vehículos que utilicen combustibles fósiles se sustituirán por eléctricos, los avances tecnológicos en coches autónomos transformarán la seguridad en carretera y los vehículos se convertirán en auténticas plataformas para 'softwares'.

Las predicciones para 2040 apuntan que, el número de fallecidos en carretera en países desarrollados descenderá hasta cero, mientras se reduce el número de accidentes de tráfico. Los vehículos autónomos se convertirán en lo habitual, y las calles y autopistas inteligentes transformarán la infraestructura de la red de carreteras. Todo ello, de acuerdo al nuevo informe de Allianz Partners "La movilidad del futuro", que predice que la movilidad en todo el mundo será más sostenible, segura y eficiente en los próximos 20 años.

["La Movilidad del futuro"](#), se ha lanzado hoy como parte de las series predictivas "El mundo en 2040". Su autor, el reputado futurólogo inglés Ray Hammond, presenta los posibles desarrollos tecnológicos y tendencias que se espera transformen la movilidad desde hoy hasta el 2040. Allianz Partners ha encargado este informe para anticiparse a las necesidades que tendrán sus clientes en unas décadas, en relación a su movilidad. Allianz Partners es el líder mundial B2B2C en asistencia y soluciones de seguros y ofrece protección y cuidado mediante sus seguros y servicios de asistencia en carretera, para fabricantes y proveedores de movilidad.

Ray Hammond, ha subrayado en relación al informe: "Hay 4 tendencias que transformarán la movilidad en el futuro y que ya están presionando a los actuales gobiernos para que intervengan y cambien drásticamente el devenir del transporte en carretera y el futuro de las ciudades. Estas 4 tendencias son: el rápido incremento de la contaminación en zonas urbanas, el cambio climático, la bajada del precio de generación de la energía renovable y el desarrollo tecnológico para aumentar la capacidad de las baterías de los vehículos.

El informe identifica las tendencias clave que, de manera general, revolucionarán el panorama de la movilidad en 2040:

Avances tecnológicos e impacto en la seguridad

- La buena noticia es que habrá muy pocos accidentes de tráfico graves, heridos graves o fallecimientos en carretera.
- La tecnología de asistencia al conductor como el freno automático, el sensor de peatones, la alerta de colisión frontal, el aviso de cambio involuntario de carril, el detector de ángulos muertos y la monitorización de la atención del conductor, contribuirán a la sensibilización del público en general

sobre los tiempos de conducción y demostrará que los vehículos autónomos son más seguros que los conducidos por humanos.

- Los vehículos para el transporte de largo recorrido y mercancías, serán autónomos pero podrán controlarse de manera manual para, por ejemplo, permitir el acceso a una vía secundaria en zonas rurales en las que no hubiera carreteras inteligentes, o infraestructura de la red mínima.
- Las compañías tecnológicas como Apple, Google y Uber podrán competir en un futuro, en la industria de la movilidad junto a los fabricantes de automóviles, puesto que el sector se desarrollará en torno a la tecnología y los softwares.

Cambios en la propiedad y la conducta del consumidor

- La mayoría de la población en los países desarrollados no contará con vehículo propio porque, en su lugar, será suscriptor de movilidad.
- Para recorridos cortos, los usuarios optarán cada vez más por vehículos y motos eléctricas disponibles en las plataformas de intercambio.
- En los vehículos autónomos, los pasajeros podrán aprovechar, durante el recorrido, para trabajar, jugar, dormir, socializar (en el mismo lugar o de manera remota), participar en viajes virtuales o formarse.

Cambios en los motores

- Los vehículos que utilicen combustibles fósiles se sustituirán por vehículos eléctricos.
- Los taxis eléctricos autónomos, serán el principal transporte público y satisfarán las necesidades de los pasajeros a un precio similar al del autobús urbano hoy.

Sistemas de seguridad

- Los sistemas de ciberseguridad para redes de carreteras serán de crucial importancia en la prevención de problemas de circulación.
- Es muy posible que, en 2040, las fuerzas de la policía se vean sustituidas por fuerzas de ciberseguridad del tráfico, que tendrán por objetivo mantener nuestras carreteras y cualquier medio de transporte a salvo de interferencias maliciosas o criminales.

Claudius Leibfritz, CEO de Allianz Automotive y miembro del comité ejecutivo de Allianz Partners, ha destacado que numerosos desarrollos sociales, económicos y tecnológicos impactarán de forma sustancial en la industria de la movilidad: “Este informe pone de relieve el impacto que tendrán a largo plazo en la industria automovilística, la creciente urbanización, las preocupaciones medioambientales, la tecnología y el cambio en los patrones de conducta y propiedad de los consumidores.

Para las aseguradoras, todo esto conlleva un cambio de paradigma estimulante, en el que la movilidad será más sostenible, segura y eficiente. En ‘Allianz Automotive’, apoyamos activamente esta evolución ofreciendo nuevos productos y servicios para que el ecosistema emergente de la movilidad responda a las necesidades de los consumidores. La movilidad conectada, autónoma, compartida y eléctrica es la nueva norma en la industria y por eso, desarrollamos soluciones colaborando estrechamente con nuestros fabricantes y socios proveedores de movilidad en esa dirección.”

“Mientras los conductores se están convirtiendo, poco a poco, en suscriptores de movilidad, Allianz Automotive no sólo ofrece productos tradicionales, también amplía su portafolio con servicios innovadores y soluciones prácticas para nuestros consumidores. Estamos, por ejemplo, completamente inmersos en la creación de nuevas soluciones para dar respuesta a una demanda creciente de servicios para flotas. El desarrollo de la movilidad intermodal, requiere servicios fluidos y prácticos para los usuarios, más allá de la mera protección de la propiedad y de los bienes y conlleva, entre otros, un incremento importante de la responsabilidad ostentada por los fabricantes. Observamos igualmente que, cuanto más sofisticada se vuelve la tecnología de los vehículos autónomos, más disminuyen los accidentes graves en carretera, y sin embargo, mayor protagonismo adquiere la ciberseguridad y la asistencia informática. Las conclusiones que se derivan de este informe, tienen un gran valor porque nos ayudan a descifrar las futuras necesidades de nuestros clientes y nos permiten planificar de manera estratégica nuestro negocio.”

El informe íntegro está disponible en el siguiente link: <https://www.allianz-partners.es/medios-y-prensa/series-predictivas/la-movilidad-del-futuro.html>

Ray Hammond comenta sus predicciones aquí: <https://youtu.be/GhQrAlzrJI>

Para más información sobre asistencia en viaje, por favor visita: <https://www.allianz-assistance.es/seguros/viaje/> o nuestra web corporativa aquí: www.allianz-partners.es

Nota de los editores

‘El Futuro de la Experiencia en Viaje’ es parte de las series ‘El Mundo en 2040’, de Allianz Partners. La serie incluye varios informes que se publicarán en los próximos meses y se centrarán en cómo será el mundo en 2040, bajo el contexto de las áreas de especialización del grupo: salud internacional, asistencia, automoción y seguro de viaje.

El contenido de las series está basado íntegramente en las opiniones del futurólogo Ray Hammond, según su experiencia en la predicción de acontecimientos futuros probables y no refleja necesariamente las opiniones de Allianz Partners. El encargo se ha realizado para anticiparnos a las demandas del futuro. Las ideas y conclusiones se utilizarán para fomentar el debate y la creación de líneas de investigación sobre lo que deparará el futuro, en el contexto del negocio, permitiendo al Grupo anticiparse a las necesidades de los consumidores en los próximos años. Permitirá también contar con una posición aventajada en la curva de aprendizaje respecto de las nuevas tendencias e innovaciones, que impactarán cada una de los ramos del negocio y llevará al Grupo hacia el futuro.

Las Series Predictivas están disponibles [aquí](#).

Sobre el futurólogo Ray Hammond:

Ray Hammond cuenta con casi 40 años de experiencia en el análisis de tendencias que marcarán el futuro. Obtuvo la Medalla de Oro de las Naciones Unidas por sus servicios en futurología en 2010. Ray cuenta con una dilatada trayectoria previendo tendencias, única en Europa y vive hoy en el futuro que describió hace 40 años por primera vez. Ray es hoy conferenciante y ofrece ponencias y cursos para compañías, gobiernos y universidades de todo el mundo.

Ha sido ponente en la Universidad de Oxford, Oxford-Martin School, en la CASS Business School y la Universidad de Lund en Suecia. Ray también es miembro de la Royal Society of Arts (FRSA).

About Allianz Automotive

Allianz Automotive provides a broad portfolio of insurance and mobility services to automotive manufacturers and mobility service providers. Driven to add value and benefit for our business partners, we deliver customized products and service solutions for motor insurance, warranty, assistance and ancillary products. We partner with over 50 car brands in more than 30 countries, providing solutions that can be embedded seamlessly inside client ecosystems. Our innovative experts go beyond insurance, focusing on technological mobility trends to anticipate and respond to changing consumer needs and behaviours. Allianz Automotive is a specialized brand bundling the automotive business of Allianz Partners.

Sobre Allianz Partners

Dedicado a proveer asistencia y protección global, Allianz Partners es el líder B2B2C en asistencia y seguros en áreas de experiencia como: asistencia global, salud y vida internacional, seguros globales en

automoción y viajes. Estas soluciones, una combinación única de seguros, servicio y tecnología, están disponibles para socios o a través de canales directos y digitales bajo tres marcas reconocidas: 'Allianz Assistance', 'Allianz Care' y 'Allianz Automotive'.

Esta familia global emplea a más de 19.000 trabajadores presentes en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 54 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y trabajadores en todos los continentes. Para más información, por favor visite: www.allianz-assistance.es o www.allianz-partners.es

Contactos de prensa Allianz Partners España

Irene Gallego +34 650 41 02 08 irene.gallego@allianz.com

Beatriz Toribio +34 639 269 253 beatriz.toribio@allianz.com

Redes Sociales



Síguenos en Facebook [@AllianzAssistanceES](https://www.facebook.com/AllianzAssistanceES)



Síguenos en Twitter [@allianzassistES](https://twitter.com/allianzassistES)



Síguenos en LinkedIn Allianz Partners España



Síguenos en Youtube Allianz Assistance España



Síguenos en Instagram [@allianzassistes](https://www.instagram.com/allianzassistes)