

NOTA DE PRENSA



Madrid, 21 de enero de 2020

Últimas tendencias y soluciones para el viajero: dos de los temas abordados por los expertos de Allianz Partners, Fernando Barcenilla y Cole Montseñy, en el Colegio de Mediadores de Barcelona

Este martes 21 de enero ha tenido lugar la jornada formativa de la Fundación Auditórium del Colegio de Mediadores de Barcelona: 'Las últimas necesidades y demandas de los viajeros', en colaboración con Allianz Partners.

Durante el desayuno de trabajo, Allianz Partners ha presentado el último informe desarrollado por su laboratorio 'Insight Lab', centrado en el estudio de la Asistencia 360°. También ha sido una jornada para desgranar las últimas soluciones en el ámbito de la protección del viajero actual. Esta ponencia se lleva a cabo en el marco de los cambios que está experimentando el sector y ante las nuevas expectativas de un cliente, cada día más activo y exigente.

El acto, inaugurado por Gemma Rodríguez, responsable de Formación del Colegio de Mediadores de Barcelona, ha contado con la voz de ponentes expertos del sector como Cole González Monseñy, responsable de Travel y Fernando Barcenilla, responsable Directo y Digital y de Relación Directa con Agentes y Corredores, ambos colaboradores de Allianz Partners.

Durante la jornada formativa, se ha facilitado a los asistentes información detallada sobre las herramientas disponibles para el ejercicio de la mediación, vinculadas de manera específica al sector turístico y mediante las cuales los mediadores podrán contar con un soporte a la hora de ofrecer, de manera rápida, soluciones especialmente adaptadas al tipo de viaje y de viajero que contrata el seguro. En paralelo, ha habido ocasión también para presentar a los asistentes las coberturas específicas que más valoran los viajeros y el portafolio de productos y soluciones a su alcance.

Cole González Monseñy, responsable de Travel de Allianz Partners, destacaba así la importancia de aportar tranquilidad y confianza al cliente final: "La frecuencia, motivación y acompañamiento de los viajeros son sólo algunos de los factores clave que han transformado, estos últimos años, la forma de viajar. Desde Allianz Partners, hemos querido analizar esas tendencias junto con las percepciones de cientos de viajeros encuestados, para crear soluciones que verdaderamente se adapten a cada uno de ellos y circunstancia, complementando la manera de viajar de hoy en día."

Sobre Allianz Partners

Dedicado a proveer asistencia y protección global, Allianz Partners es el líder B2B2C en asistencia y seguros en áreas de experiencia como: asistencia global, salud y vida internacional, seguros globales en automoción y viajes. Estas soluciones, una combinación única de seguros, servicio y tecnología, están disponibles para socios o a través de canales directos y digitales bajo tres marcas reconocidas: Allianz Assistance, Allianz Care y Allianz Automotive.

Esta familia global emplea a más de 19.000 trabajadores presentes en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 54 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y trabajadores en todos los continentes.

Para más información, por favor visite: www.allianz-assistance.es

Contactos de prensa Allianz Partners España

Irene Gallego +34 650 41 02 08 irene.gallego@allianz.com

Beatriz Toribio +34 639 26 92 53 beatriz.toribio@allianz.com

Redes Sociales



Síguenos en Facebook [@AllianzAssistanceES](https://www.facebook.com/AllianzAssistanceES)



Síguenos en Twitter [@allianzassistES](https://twitter.com/allianzassistES)



Síguenos en LinkedIn [Allianz Partners España](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-espana)



Síguenos en Youtube [Allianz Assistance España](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Síguenos en Instagram [@allianzassistes](https://www.instagram.com/allianzassistes)