

NOTA DE PRENSA



Madrid, 21 de junio de 2019

Allianz Partners reitera su apuesta por la conciliación familiar.

En el marco de sus doce compromisos anuales, Allianz Partners celebra el mes de la Familia con la incorporación de nuevos Programas para la conciliación de la vida laboral y personal de sus colaboradores. En esta ocasión, se llevará a cabo una jornada especial con colaboradores e hijos para ayudar a conciliar trabajo y familia en el “Día sin Cole” junto con la organización Sonrisas, especializada en el cuidado y desarrollo de actividades para niños.

Esta medida viene a sumarse al cuadro de iniciativas de Allianz Partners entre las que se encuentran la reducción de la jornada laboral de padres o tutores legales hasta los 14 años, medidas para la protección de la maternidad o el teletrabajo que cuenta ya con más de 100 colaboradores en toda la compañía.

Anteriormente, Allianz Partners llevó a cabo la incorporación del Plan Trabajo Vida con el que se ofrece apoyo gratuito, tanto a colaboradores como a su unidad familiar, en áreas como la atención psicológica y sanitaria, el soporte en gestiones y trámites administrativos, la búsqueda de personal doméstico o el asesoramiento en diferentes líneas, –jurídico, fiscal, financiero, segunda opinión médica, etc. entre otros.

Todas estas medidas están encaminadas a la mejora de la gestión de la conciliación y el apoyo a la familia. Con ellas, Allianz Partners reafirma su compromiso como empresa familiarmente responsable y desarrolla acciones que suponen una mejora de la calidad de vida y bienestar de las familias mediante la conciliación de la vida personal y laboral, en contraprestación al importante papel que juegan como elemento de cohesión social.

Allianz Partners cuenta actualmente y desde 2011 con la certificación EFR, “Empresa familiarmente responsable” que otorga la Fundación MásFamilia y que está avalado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social así como por las Naciones Unidas. En la última auditoría de renovación de la certificación, Allianz Partners consiguió aumentar, gracias en parte a estas medidas, en más de 100 puntos su calificación y conseguir la consideración de Empresa Comprometida.

Sobre Allianz Partners

Dedicado a proveer asistencia y protección global, Allianz Partners es el líder B2B2C en asistencia y seguros en áreas de experiencia como: asistencia global, salud y vida internacional, seguros globales en automoción y viajes. Estas soluciones, una combinación única de seguros, servicio y tecnología, están

disponibles para socios o a través de canales directos y digitales bajo tres marcas reconocidas: Allianz Assistance, Allianz Care y Allianz Automotive.

Esta familia global emplea a más de 19.000 trabajadores presentes en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 54 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y trabajadores en todos los continentes.

Para más información visita: www.allianz-assistance.es

Contactos de prensa Allianz Partners España

Irene Gallego + 91 048 13 06 irene.gallego@allianz.com

Luz Alvarez Espiga +34 91 048 12 96 luz.alvarez@allianz.com

Redes Sociales



Síguenos en Facebook [@AllianzAssistanceES](https://www.facebook.com/AllianzAssistanceES)



Síguenos en Twitter [@allianzassistES](https://twitter.com/allianzassistES)



Síguenos en LinkedIn [Allianz Partners España](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-espana)



Síguenos en Youtube [Allianz Assistance España](https://www.youtube.com/AllianzAssistanceEspana)



Síguenos en Instagram [@allianzassistes](https://www.instagram.com/allianzassistes)