

NOTA DE PRENSA



Madrid, 7 de marzo de 2019

Allianz Partners se suma a la Semana de la Mujer con su apoyo a la Fundación Adecco

En el marco de sus doce compromisos anuales, Allianz Partners se suma a la celebración de la Semana de la Mujer que organiza la Fundación Adecco. La celebración se extiende de lunes a jueves con diferentes talleres y actividades y ha contado con una sesión especial el jueves 7 de marzo organizada en torno a una mesa de diálogo, el “Desayuno Intergeneracional” en el que mujeres con las que trabaja la Fundación, han analizado junto a representantes de diferentes empresas, los logros y retos laborales actuales y futuros.

La mesa redonda ha sido moderada por la Coordinadora del Departamento de Integración de Adecco, Begoña Bravo y han acudido representantes de empresas de diferentes sectores como Red Eléctrica, Thyssen Krupp, Enagás o General Electric. Entre los invitados, la Directora de Recursos Humanos de Allianz Partners, Marta Artieda, ha aportado su experiencia y visión sobre los retos que viven las mujeres en la actualidad y ha compartido estrategias de la compañía para la lucha por la diversidad y la inclusión socio laboral en el seno de una organización. “Nuestra organización cuenta desde hace años con una mayoría de mujeres en puestos directivos, incluida nuestra CEO. La cultura de la diversidad y la inclusión es parte de nuestro ADN. No hay duda de que mejorar la situación laboral de la mujer es un reto que nos beneficia a todos” ha resaltado.

Este espacio de diálogo ha permitido compartir diferentes visiones y buenas prácticas empresariales en materia de igualdad e inclusión de la mujer en el empleo y ha puesto el foco en la importancia de la corresponsabilidad masculina y en las políticas de Diversidad como palanca de transformación empresarial y social.

Sobre Allianz Partners

Dedicado a proveer asistencia y protección global, Allianz Partners es el líder B2B2C en asistencia y seguros en áreas de experiencia como: asistencia global, salud y vida internacional, seguros globales en automoción y viajes. Estas soluciones, una combinación única de seguros, servicio y tecnología, están disponibles para socios o a través de canales directos y digitales bajo tres marcas reconocidas: Allianz Assistance, Allianz Care y Allianz Automotive.

Esta familia global emplea a más de 19.000 trabajadores presentes en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 54 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y trabajadores en todos los continentes. Para más información visite www.allianz-assistance.es

Para más información, por favor visite: www.allianz-assistance.es

Contactos de prensa Allianz Partners España

Irene Gallego + 650 41 02 08 irene.gallego@allianz.com

Luz Alvarez Espiga +34 91 048 12 96 luz.alvarez@allianz.com

Redes Sociales



Síguenos en Facebook [@AllianzAssistanceES](https://www.facebook.com/AllianzAssistanceES)



Síguenos en Twitter [@allianzassistES](https://twitter.com/allianzassistES)



Síguenos en LinkedIn [Allianz Partners España](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-espana)



Síguenos en Youtube [Allianz Assistance España](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Síguenos en Instagram [@allianzassistes](https://www.instagram.com/allianzassistes)