

Nota de Prensa

Madrid, 28 de junio de 2018

Allianz Partners celebra “Diversidad, clave del éxito” con sus empleados bajo el marco del Día Internacional del Orgullo LGBTI

- **La empresa celebrará una ponencia de una psicóloga especialista en temas de diversidad en la que participarán empleados que contarán sus experiencias personales**
- **Esta iniciativa de Allianz Partners se enmarca en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa, y tiene como objetivo generar sensibilidad y apoyar la visibilidad, diversidad e igualdad.**

Allianz Partners se suma a la celebración del Día Internacional del Orgullo LGBTI con diferentes iniciativas para sus empleados. La Compañía, bajo la campaña “Diversidad, clave del éxito” fomenta la igualdad y normalización de la diversidad sexual de sus empleados. La organización reafirma su compromiso con la celebración de una ponencia sobre diversidad y visibilización y una mesa redonda liderada por Cristina Serrano psicóloga especialista en temas de diversidad de Qi Espacio en Equilibrio, donde colaboradores de la compañía relatarán sus vivencias personales y opiniones. Asimismo la empresa tiene dispuestos buzones por toda la oficina para que los empleados puedan depositar de manera anónima sus dudas y preguntas que serán respondidas por la psicóloga o los propios compañeros.

Por otro lado regalará un pequeño obsequio a cada empleado para festejar de manera más cercana este día de compromiso y sensibilización.

Esta iniciativa de Allianz Partners España se enmarca en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. Además la Compañía celebra de manera especial la Diversidad este 28 de junio ya que es uno de los marcadores mejor valorados cada año en la encuesta anual de empleados. En este sentido Marta Artieda, Directora de RRHH declaró *“en Allianz Partners estamos comprometidos con la diversidad e igualdad de derechos en todos los ámbitos, y siempre hemos abanderado un clima de tolerancia. Prueba de ello son las altas valoraciones que este ítem tiene cada año en la encuesta anual que realizan todos los empleados. Creemos firmemente que la diversidad es una de las claves del éxito”*

Allianz Partners

Dedicado a ofrecer protección y cuidado en todo el mundo, Allianz Partners es el líder B2B2C en asistencia y seguros en áreas de experiencia como: asistencia global, salud y vida internacional, seguros globales en automoción y viajes. Estas soluciones, una combinación única de seguros, servicio y tecnología, están disponibles para socios o a través de canales directos y digitales bajo tres marcas reconocidas: Allianz Assistance, Allianz Care y Allianz Automotive.

Para más información por favor visite www.allianz-assistance.es

Contacto de prensa Allianz Partners España: Luz Alvarez Espiga

Tel. 91 0481296 - Mail. luz.alvarez@allianz.com