

## Nota de Prensa

Madrid, 12 de febrero de 2018

### Allianz Partners participa en la Semana del Seguro 2018

- **Allianz Partners participa, por tercer año, con un espacio de negocio en la Semana del Seguro, que se celebra en Madrid los días 13, 14 y 15 de febrero.**
- **Allianz Partners pone el foco en la innovación y la experiencia de un cliente cada vez más digital.**

Allianz Partners tendrá una presencia activa en la XXV edición de la Semana del Seguro, que se celebra en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA (Madrid), los días 13, 14 y 15 de febrero de 2018.

Allianz Partners concurrirá a este foro con un espacio de negocio en el que expertos de la Compañía compartirán con los asistentes las tendencias del mercado y los productos y servicios de defensa legal, hogar, salud y extensión de garantía, entre otros, que la entidad ha desarrollado para ser competitivos en el sector.

Experiencia de cliente, digitalización e innovación son claves en la estrategia de Allianz Partners, además de consolidarse también como los temas clave de esta nueva edición de la Semana del Seguro.

El objetivo de la compañía es poner a disposición de las empresas soluciones que faciliten su día a día o el de sus clientes y todo ello en ámbitos tan diversos como los viajes, la extensión de garantías, la defensa legal o la vida digital, siempre de la mano de la innovación tecnológica y con un marcado objetivo de ser referentes en la experiencia de cliente.

Como en ediciones anteriores, la Semana del Seguro cuenta con un área de exposición donde Allianz Partners tendrá de nuevo su **espacio de negocio** en el que de una manera personal pondrá a disposición de los asistentes, sus servicios, productos y soluciones.

---

#### Allianz Partners

Dedicado a ofrecer protección y cuidado en todo el mundo, Allianz Partners es el líder B2B2C en asistencia y seguros en áreas de experiencia como: asistencia global, salud y vida internacional, seguros globales en automoción y viajes. Estas soluciones, una combinación única de seguros, servicio y tecnología, están disponibles para socios o a través de canales directos y digitales bajo tres marcas reconocidas: Allianz Assistance, Allianz Care y Allianz Automotive. Esta familia global

emplea a más de 16.000 trabajadores presentes en 75 países, habla 70 idiomas y gestiona 40 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y trabajadores de todos los continentes.

Para más información por favor visite [www.allianz-assistance.es](http://www.allianz-assistance.es)

Contacto de prensa Allianz Partners España:

**Luz Alvarez Espiga**

Tel. 91 0481296

Mail. [luz.alvarez@allianz.com](mailto:luz.alvarez@allianz.com)